

垂询请洽:

Tina Chou

Acxiom Sales & Marketing

[tina.chou@acxiom.com](mailto:tina.chou@acxiom.com)

+86 21 6132 3306

## 安客诚 (Acxiom 中国) 荣获 “2009 最佳创新营销服务机构奖”

2010 年 1 月 25 日，中国上海 - 在 2009 中国创新峰会暨第六届营销领袖年会上，全球互动营销服务领先企业安客诚 (Acxiom 中国) 以其领先的全方位互动营销服务，荣膺 “2009 最佳创新营销服务机构奖”。

由权威行业媒体《成功营销》主办的 2009 中国创新峰会暨第六届营销领袖年会，是该领域最有影响力的年度盛典之一。此次峰会吸引了超过 700 个广告主、新媒体平台、营销服务供应商以及业内专家就创新营销策略和整合营销趋势进行探讨。自 2004 年始，该峰会迄今已成功举办了六届，旨在推动创新营销项目的发展和营销技术手段的提升，并对该年度行业中表现尤为出色的企业进行嘉奖。

“能获得该奖，我们深感荣幸。”安客诚中国首席执行官茹威 (Frederic Jouve) 表示，“这一成就是对我们团队在中国不懈努力以及卓越运作的肯定。为我们的客户带来增值服务，是我们所提供的创新营销服务的重要组成部分。凭借对多个行业消费者独特而深刻的洞察力，我们致力于不断通过多种营销渠道，为客户带来更优质的服务。”

“2009 最佳创新营销服务机构奖”的评选严格按照以下标准：创新性、业务成绩以及影响力。安客诚以其有效的竞争策略和近期推出整合数码营销解决方案，在评选中脱颖而出，获得了由 100 位广告主、营销服务领域内专家组成的评选组委会的青睐。安客诚全新的整合数码营销解决方案，通过使用包括个性化的电子邮件、目标网站、网站横幅、网络广告、以及直邮等多种渠道，策划并执行营销活动。安客诚能确保客户在所有主要消费者接触点传播品牌的针对性讯息，同时还为客户提供独特的市场见解以促成高效、可持续的营销投资回报。这种全面而有针对性的做法，除了可以清晰地传达出某个企业品牌或产品与受众的相关性，还能让客户直接阐明他们的期望以及消费者对于定制化服务的更高需求。

## 关于安客诚

作为全球互动营销领域的领导者，Acxiom 通过深入的消费者洞察，帮助客户制定有效、有利的商业决策，并策划和执行直接面向消费者的营销活动。Acxiom 横跨多个行业，整合了几十年关于消费者数据分析、信息技术、数据整合、营销咨询等经验，通过网络营销、互联网在线营销、电邮、移动网络和直邮，为客户提供全面的营销咨询解决方案。Acxiom 公司成立于 1969 年，总部在美国阿肯萨斯州的小石城，子公司遍布全球，服务于北美洲、欧洲，中东，非洲和亚洲的客户。

欲了解更多信息，请访问 [www.acxiom.com](http://www.acxiom.com)。

Acxiom® 是 Acxiom 公司的注册商标。