



## 加强营销服务能力，安客诚南通全球服务中心启用

### 面对全球商业增长预期，跨国公司加大在中国投资力度

2010年3月26日 - 中国南通 - 全球互动营销领域的领导者美国安客诚公司（Acxiom，纳斯达克：ACXM）今天正式启用位于江苏南通市的全球服务中心。南通市副市长沈振新及安客诚公司全球首席执行官约翰梅尔先生出席了揭幕仪式。

新的安客诚南通全球服务中心将为公司在中国及全球的客户包括软件开发、系统管理、数据分析和统计分析在内的一系列服务。南通全球服务中心是安客诚继波兰后的第二个全球服务中心。

3月25日，南通市市长丁大卫在会见安客诚公司全球首席执行官约翰梅尔先生时表示，“凭借南通的区位优势和人才储备，南通将抓住国际服务外包市场向中国转移以及国家大力扶持服务外包产业发展的难得机遇，加快推动南通发展成为新一代的服务外包基地城市。我们也将支持像安客诚这样的跨国公司在南通取得成功。”

由于安客诚可同时为客户提供线上与线下的营销解决方案，南通服务中心正是安客诚为加强中国及区域营销服务能力，而在基础设施方面所做的投资。安客诚选择南通也是因为其毗邻大专院校。

安客诚公司全球首席执行官梅尔先生说：“中国的消费者正日趋成熟。为了满足日渐成熟的消费者，企业营销人员已经注意到日益增长的互动营销需求。安客诚希望通过和企业合作，以及我们多渠道营销解决方案，在企业 and 它们的客户间建立起更亲密的对话渠道，并发挥最大的营销活动效益。”

中国的市场细分正在加剧，精准的市场营销战略变得至关重要，而这需要营销人员掌握更成熟的营销手段。梅尔先生表示，“基础设施方面的投资是安客诚中国战略发展计划中的一部分，安客诚南通全球服务中心将会为客户提供创新的、高附加值的营销服务，使客户在市场竞争中更具优势。”

安客诚南通全球服务中心总经理贺赞贤表示，“人才是我们提供服务最重要的资产。南通的优秀人才储备让我们欣喜。这也是我们选择南通的原因之一。安客诚的中国及全球市场



都在不断扩张中，安客诚南通全球服务中心将作为强大的资源中心，支持安客诚对中国市场的和全球客户的长期承诺。”

### 关于安客诚中国

凭借深刻的市场洞察和数十年丰富的策划及执行经验，安客诚以尽责的、消费者驱动营销服务独步全球，为客户带来增长和价值。作为全球互动营销领域的领导者，安客诚通过深入的消费者洞察，帮助客户与他们的顾客联系，并制定有效、有利的商业决策。安客诚横跨多个行业，整合了几十年关于消费者数据和分析、信息技术、数据整合、营销咨询等经验，通过有效的数字营销、互联网在线营销、电邮、移动网络和直邮，为客户提供全面的营销咨询解决方案。

安客诚公司成立于 1969 年，总部在美国阿肯色州的小石城，子公司遍布全球，服务于北美洲、欧洲、中东、亚太和北非的客户。安客诚于 2000 年进入中国，现已在上海、北京、江苏等地拥有 300 多名员工，为 150 多家客户提供服务。我们在中国的基础设施包括位于上海的一个世界级数据中心、位于江苏的一个全国服务中心以及南通的全球服务中心。

欲想了解更多，请登陆 [www.acxiom.com](http://www.acxiom.com), or [www.acxiom.cn](http://www.acxiom.cn)

#### 媒体联络:

周丹菁

安客诚大中国区

+86 21 6132 3306

[tina.chou@acxiom.com](mailto:tina.chou@acxiom.com)

陈宇飞

拜德传播

+86 21 6289 8585 ext. 17

[kevin.chen@bitecommunications.com](mailto:kevin.chen@bitecommunications.com)

Acxiom® 是 Acxiom 公司的注册商标。