



更多信息请咨询请联系  
周丹菁，安客诚中国  
tina.chou@acxiom.com  
86-21-6132-3306

## 安客诚被评为全美第一市场营销机构

2010年6月4日，上海，全球互动营销领军企业安客诚（Acxiom）公司位列最新一期美国《广告时代》杂志 2009 年度公关、广告及市场营销公司报告排名之首，成为美国最大的市场营销公司。这也是有史以来第一家来自麦迪逊大道外的公司被《广告时代》评为全美最大市场营销公司。

作为美国最具影响力的广告业杂志之一，《广告时代》每年都会发布针对全球广告及市场营销行业的分析报告，其受调查公司包括 WPP，阳狮、埃培智（IPG）和宏盟（Omnicom）等集团旗下和各独立公关、广告及市场营销服务公司。安客诚同时还在《广告时代》年度报告中被评为全美第一大客户关系管理公司。

作为营销技术和服务领域公认的领导者，安客诚帮助营销者成功地管理客户，个性化消费体验，并创建有利的客户关系。安客诚以行业为中心的咨询方法结合了消费者数据和分析，数据库，数据整合，个性化的咨询解决方案，以及多渠道的营销策略。

《广告时代》今年4月底公布的这份报告还显示，由于过去两年间受全球经济衰退影响，美国公关、广告及市场营销行业年总收入下降了 7.5%，其中客户关系管理及直复营销公司总收入也下降了 7.4%，但报告中同时也认为目前已有增长迹象出现。

安客诚公司于 2000 年进入中国市场，已在中国为包括蒙牛、家乐福、屈臣氏在内的 100 多个品牌提供服务。安客诚大中国区首席执行官茹威先生表示，“安客诚是全球最大最复杂的商业智能和营销数据库的开发者。我们帮助客户策划和执行营销解决方案。安客诚帮助我们的客户更好地理解消费者的喜好和需求，选择最佳沟通方式，使企业更轻松地与客户建立起稳固的关系，保持业绩持续增长。”

中华全国商业信息中心的数据显示，在经济寒流中 2009 年中国的重点大型零售企业累计实现销售总额 5460.79 亿元，比上年同期增长 13.36%。而根据《中国连锁零售企业 2008-2009 经营状况分析报告》显示，2008 年以来，零售企业对网上零

售、电话营销、目录营销等其它渠道开展了有益的探索。报告指出，随着新一代消费者的成长，多渠道营销将发挥着越来越重要的作用。

茹威先生认为，“中国的市场细分正在加剧，对于零售和消费品市场的营销管理者来说，面对海量数据，他们需要具备更高的能力从中分析自己真正所需要的结果，选择最佳的内容和渠道，从而帮助他们实现更精准地营销。”

安客诚在互动营销和数据管理领域拥有 40 多年的行业经验。安客诚不仅在直复营销领域具备传统优势，还一直通过不断增加新的营销能力来满足客户的需求和日益分散的媒体环境。《广告时代》对安客诚的评价，不仅证明了安客诚在直复营销领域的优异表现，更认可了其多渠道的数码营销策略。

#### 关于安客诚

作为营销技术和服 务领域公认的领导者，安客诚帮助营销者成功地管理客户，个性化消费体验，并创建有利的客户关系。我们出色的以行业为中心的咨询方法结合了消费者数据和分析，数据库，数据整合，个性化的咨询解决方案，以及多渠道的营销策略。安客诚凭借 40 多年的数据管理经验，为客户提供高效，安全，可靠的信息管理服务。安客诚公司成立于 1969 年，总部在美国阿肯色州的小石城，子公司遍布全球，服务于北美洲、欧洲、亚太和中东的客户。安客诚公司从 2000 年起开始在中国运营，在上海，北京，江苏等城市设有服务据点与世界级的数据中心,并于 2009 年在南通设立安客诚全球服务中心。想了解更多，请登陆 [www.acxiom.cn](http://www.acxiom.cn)。

*Acxiom is a registered trademark of Acxiom Corporation.*