

垂询请洽:

Tina Chou

Acxiom Marketing

[tina.chou@acxiom.com](mailto:tina.chou@acxiom.com)

+86 21 6132 3306

## 安客诚扩大在亚洲区的业务 Barry Adams 出任亚洲区业务发展主管

2010年2月2日，中国上海 - 全球互动营销服务领先企业安客诚今日宣布 Barry Adams 正式出任公司亚洲区业务发展主管一职。此举的主要目的是为亚洲的各大跨国公司客户提供最为及时的营销服务，从而加强安客诚在亚洲市场的影响力。

Barry Adams 任职亚洲区业务发展主管并派驻在香港。他将主要负责公司战略规划制定及领导实施工作，这些战略的实施将会帮助安客诚公司拓展在亚洲地区的业务版图，并为客户提供最高水平的服务。Barry Adams 此次就任将帮助安客诚引导其整体业务走向，从而支持亚洲地区更多的跨国公司客户，尤其是在金融、零售、汽车、酒店及旅游等关键领域日益扩大业务的公司。

“我们非常高兴 Barry 能够加入我们安客诚亚太区团队。” 安客诚中国首席执行官茹威 (Frederic Jouve) 表示，“Barry Adams 拥有长达 13 年在亚洲地区从事相关销售工作的丰富经验，他拥有卓越的专业素养，并以顾客为本；他的过往经历也验证了其杰出的技能以及对商业发展机遇的敏锐洞察力，这些对我们公司在亚太地区的扩展是至关重要的。Barry 将作为公司与亚太地区客户业务沟通的桥梁纽带，使安客诚有能力提供更优质的服务，并迅速地回应客户的需求。此举也体现了安客诚致力于在中国及亚太地区不断进行业务拓展的坚定承诺。”

“尽管全球经济持续动荡，亚太市场依然体现出了强韧的实力以及巨大的潜力。我们预计在不久的将来，这一市场会有进一步的成长。” Barry Adams 表示，“尽管如此，亚太地区的企业依然面临着巨大挑战。对他们而言，制定以及实施基于对消费者行为的理解而量身定制营销战略是至关重要的。作为数据库营销的全球领先企业的安客诚通过对实际消费者行为的研究考察，提供对消费者的深入见解，并辅以创新的数字解决方案，以满足日益变化的市场趋势。通过这样的方式，我们有能力帮助我们的客户获得更多的商业机会。我们期望能将一系列的创新增值产品及服务带给亚太地区的客户。”

**关于 Acxiom 公司（纳斯达克指数 ACXM）：**

作为全球互动营销领域的领导者，Acxiom 通过深入的消费者洞察，帮助客户制定有效、有利的商业决策，并策划和执行直接面向消费者的营销活动。Acxiom 横跨多个行业，整合了几十年关于消费者数据分析、信息技术、数据整合、营销咨询等经验，通过网络营销、互联网在线营销、电邮、移动网络和直邮，为客户提供全面的营销咨询解决方案。Acxiom 公司成立于 1969 年，总部在美国阿肯萨斯州的小石城，子公司遍布全球，服务于北美洲、欧洲、中东、亚太和北非的客户。

欲了解更多信息，请登陆 [www.acxiom.cn](http://www.acxiom.cn)。

Acxiom®是 Acxiom 公司的注册商标。