

垂询请洽:

Tina Chou

Acxiom Sales & Marketing

[tina.chou@acxiom.com](mailto:tina.chou@acxiom.com)

+86 21 6132 3306

## 安客诚 (Acxiom 中国) 推出整合数码营销解决方案

*整合数码营销解决方案实现高效消费者生命周期管理,*

*协助客户在所有传播渠道树立同一品牌形象*

**2009年11月16日, 中国北京** - 在今天于北京举行的第五届中国互动广告及数码营销展览及会议 (Ad:Tech Beijing 2009) 上, 全球互动营销服务领先企业安客诚 (Acxiom 中国) 推出了全新的整合数码营销解决方案。中国互动广告及数码营销展览及会议是互动广告及数码营销业界参与人数最广、影响最大的会展之一, 安客诚本次参展的数码营销解决方案使用了全方位的营销技术, 旨在协助客户优化传播渠道、提升营销投资回报并有效维护消费者关系。

安客诚大中华区首席执行官茹威 (Frederic Jouve) 表示: “尽管全球经济遭遇挑战, 中国却在引领着数码营销的发展。随着互动营销不断为国内企业带来可量化结果, 越来越多的企业开始认识到互动营销的重要性, 该领域吸引的预算投入必将不断攀升。凭借深刻的市场洞察和数十年丰富的策划及执行经验, 安客诚以尽责的、消费者驱动的营销服务独步全球, 为客户带来增长和价值。我们致力在中国倡导和促进以消费者为中心的市场营销。”

自全球经济于 2008 年急剧下滑以来, 企业界都在努力寻求有效提升营销投资回报的途径。安客诚提供的全新整合数码营销解决方案能协助企业通过电邮、网站、社交网站、媒体获取和搜索营销等所有主要消费者接触点传播品牌的针对性讯息。该解决方案使用的突破性技术包括针对每个访问者自动建立唯一客户描述的能力。安客诚可通过度身定制的服务满足每个客户的需求, 提供综合或独立的解决方案, 帮助解决客户的具体需求, 使客户尽享应用上的灵活性。

茹威指出: “凭借对消费者洞察和参与的深刻了解, 安客诚能协助客户以更有目的性、更为聪明的方式与消费者建立联系。数码工具和渠道无疑革新了消费者的行为方式。为确保客户具备数码能力并能适应世界的变化, 我们推出了新的解决方案, 确保客户能通过各种渠道展开传播, 从而推动客户的营销投入创造出富有成效并可持续的回报。”

屈臣氏营销总监 Joseph To 表示：“屈臣氏门店针对不同类型的消费者群体提供上千种产品。我们希望能够通过所有渠道更加有效地管理客户档案和客户传播，特别是在我们启用了新的‘忠诚卡’项目后。安客诚的数码营销解决方案与我们现有的信息管理技术实现了无缝整合。现在，通过传播同一品牌的统一讯息，我们有效促进了消费者的参与。这不仅提升了效率，也有助于节约成本。”

2009年初，全球领先专业肌肤护理公司雅漾开始在中国市场应用安客诚提供的整合数码营销解决方案。雅漾营销总监 Magali Eclache 表示：“雅漾产品专为过敏肤质的消费者开发，这些消费者存在严重的肌肤不适和脱水问题。因此，如何通过不同渠道与这些特定消费者建立联系对我们业务的成长具有重大意义。安客诚的全新数码营销解决方案为每一渠道中的每一位访问者建立了独一无二的消费者档案，从而使我们的营销、客户服务和研发工作能够覆盖不同年龄、性别、职业、地区和种族的消费者。安客诚拥有的精深数码营销知识及其对雅漾使命和业务需求的了解促使我们同安客诚在营销方面展开了合作。”

安客诚的合作伙伴横跨不同行业的众多全球知名企业，公司目前在亚洲所服务的客户包括惠普、Sun Microsystems 和联邦快递等跨国企业。安客诚在第五届中国互动广告及数码营销展览及会议上的展位号为 27。

## 关于安客诚

作为全球互动营销领域的领导者，Acxiom 通过深入的消费者洞察，帮助客户制定有效、有利的商业决策，并策划和执行直接面向消费者的营销活动。Acxiom 横跨多个行业，整合了几十年关于消费者数据分析、信息技术、数据整合、营销咨询等经验，通过网络营销、互联网在线营销、电邮、移动网络和直邮，为客户提供全面的营销咨询解决方案。Acxiom 公司成立于 1969 年，总部在美国阿肯萨斯州的小石城，子公司遍布全球，服务于北美洲、欧洲，中东，非洲和亚洲的客户。

欲了解更多信息，请访问 [www.acxiom.com](http://www.acxiom.com)。

Acxiom® 是 Acxiom 公司的注册商标。