



更多信息请联系  
周丹菁，安客诚中国  
[tina.chou@acxiom.com](mailto:tina.chou@acxiom.com)  
+86 21 6132 3306

## 安客诚连续第三年被评为全美第一市场营销机构

2011年5月4日，上海，全球营销技术和服务领导者美国安客诚公司（纳斯达克交易代码：ACXM）日前再次被美国《广告时代》杂志被评为全美第一市场营销机构。安客诚在2008和2009年曾两度被该杂志评为全美第一的市场营销公司。连续第三年获得此殊荣，肯定了安客诚一直以来帮助全球各地客户实现数据价值最大化方面的创新成果。

作为美国最具影响力的广告业杂志之一，《广告时代》每年都会发布针对全球广告及市场营销行业的分析报告，其受调查公司包括WPP、阳狮、埃培智（IPG）和宏盟（Omnicom）等集团旗下和各独立公关、广告及市场营销服务公司。各项排名均基于各大营销服务公司的业绩。安客诚同时还被评为全美第一大及世界第二大直复营销及客户关系管理机构，在全球50强市场营销代理机构中位列第九。

安客诚结合消费者数据与分析，利用卓越技术和专家资源，凭借跨媒体的多渠道营销策略为客户提供消费者洞察，并通过找到消费者的喜好，帮助营销者实现最精准的沟通。同时，消费者获得了和自己所喜爱的品牌及企业进行沟通互动的机会。

安客诚全球首席营销官 Tim Suther 表示，“如今，市场营销公司的传统定义在不断进化，品牌期待其合作伙伴能够分享他们的品牌责任感，并致力于提升股东价值。在当前瞬息万变的大环境下，《广告时代》的排名是对我们工作的认可，也反映了我们客户对此的感受。”

安客诚公司自2000年进入中国市场后，已在中国为多个国内品牌提供了服务。2010年8月，安客诚还与中国邮政签署了战略合作协议共同拓展基于数据库营销的中国直邮市场，并已于今年3月初推出了基于数据库营销的面向中国汽车行业直邮服务营销解决方案。2011年，安客诚将推出“赢家”客户管理解决方案，帮助中国广大中小企业从管理客户关系开始，逐步提升自己的品牌价值。

###

## 关于安客诚

作为营销技术和服务领域公认的领导者，安客诚帮助营销者成功地管理客户，个性化消费体验，并创建有利的客户关系。我们出色的以行业为中心的咨询方法结合了消费者数据和分析，数据库，数据整合，个性化的咨询解决方案，以及多渠道的营销策略。安客诚凭借 40 多年的数据管理经验，为客户提供高效，安全，可靠的信息管理服务。安客诚公司成立于 1969 年，总部在美国阿肯色州的小石城，子公司遍布全球，服务于北美洲、欧洲、亚太、中东和南美洲的客户。安客诚公司从 2000 年起开始在中国运营，并在上海，北京，江苏等地设有服务据点与世界级的数据中心，并于 2009 年在南通设立安客诚全球服务中心。2010 年，安客诚与中国邮政集团签署战略联盟伙伴，共同为中国的营销市场提供精准的直邮与数据库营销服务。欲想了解更多，请登录 [www.acxiom.cn](http://www.acxiom.cn)。

*Acxiom®是 Acxiom 公司的注册商标*

###

### 媒体问讯请联系：

拜德传播：+86 21 6289 8585

陈宇飞： [kevin.chen@bitecommunications.com](mailto:kevin.chen@bitecommunications.com)

谢璐： [luna.xie@bitecommunications.com](mailto:luna.xie@bitecommunications.com)