



更多信息请联系
周丹菁，安客诚中国
tina.chou@acxiom.com
+86 21 6132 3306

安客诚成为索尼爱立信全球合作伙伴帮助其强化消费者关系

2011年2月15日，上海，全球营销技术和服务领导者美国安客诚公司（Acxiom® Corporation，纳斯达克交易代码：ACXM）日前被索尼爱立信移动通信公司指定为合作伙伴，帮助索尼爱立信进一步加强其与消费者的关系。

此项合作协议使安客诚成为索尼爱立信重要的全球战略营销合作伙伴之一。安客诚将为索尼爱立信提供全面的业务支持，从而使得消费者在索尼爱立信的业务模式中成为核心。

作为全球合作伙伴，安客诚将使索尼爱立信能够比以往任何时候都更有效地了解消费者，并与之进行沟通，进而加强品牌亲和力，同时促进业务的发展。安客诚将为索尼爱立信提供服务外包支持以及运作消费者沟通项目，其中包括企业文化的转变、营销战略、数据清洗与强化、服务执行以及营销运作。

安客诚欧洲公司首席执行官 Stephen Whyte 表示：“这的确是一项战略合作伙伴关系；通过这次合作，我们与索尼爱立信将双方资源进行了整合，并与各相关部门合作，共同推动索尼爱立信在业务中的变革与转型。这项合作建立在我们所展现出的在企业全业务转型、营销战略和市场运作的的能力基础之上，同时也显示出我们能够提供大规模的全球多渠道营销解决方案。”

索尼爱立信数字及顾客关系管理部门负责人 Ben Padley 表示：“目前市场的快速变化迫切要求我们与消费者建立起牢固的关系。这包括明确我们的消费人群，了解他们，并尽可能与他们建立起最深刻的联系。安客诚使我们具备了能快速地、大规模地实现这一切的能力。”

###

关于索尼爱立信

索尼爱立信移动通信公司成立于2001年10月，是索尼集团和爱立信集团分别持有50%股份的合资公司，公司总部设在伦敦，在全球各主要市场开展业务。通过基于互联网和社交媒体的新型互动方式，索尼爱立信的战略是成为移动通信娱乐领域的领导者。索尼爱立信致力于通过不断创新和功能丰富的手机、配件、内容和应用提供精彩的消费者体验。

关于安客诚

作为营销技术和服务领域公认的领导者，安客诚帮助营销者成功地管理客户，个性化消费体验，并创建有利的客户关系。我们出色的以行业为中心的咨询方法结合了消费者数据和分析，数据库，数据整合，个性化的咨询解决方案，以及多渠道的营销策略。安客诚凭借 40 多年的数据管理经验，为客户提供高效，安全，可靠的信息管理服务。安客诚公司成立于 1969 年，总部在美国阿肯色州的小石城，子公司遍布全球，服务于北美洲、欧洲、亚太、中东和南美洲的客户。安客诚公司从 2000 年起开始在中国运营，并在上海，北京，江苏等城市设有服务据点与世界级的数据中心，并于 2009 年在南通设立安客诚全球服务中心。2010 年，安客诚与中国邮政集团签署战略联盟伙伴，共同为中国的营销市场提供精准的直邮与数据库营销服务。欲想了解更多，请登录 www.acxiom.cn。

Acxiom®是 Acxiom 公司的注册商标

###

媒体问讯请联系：

拜德传播：+86 21 6289 8585

陈宇飞：kevin.chen@bitecommunications.com

谢 璐：luna.xie@bitecommunications.com