



更多信息请联系  
更多信息请联系 拜德传播  
陈宇飞 [Kevin.chen@bitecommunications.com](mailto:Kevin.chen@bitecommunications.com)  
谢璐 [luna.xie@bitecommunications.com](mailto:luna.xie@bitecommunications.com)  
86-21-6289-8585

## 中国邮政推出零售业直邮营销解决方案 给力零售业以精准营销获得竞争优势

2011年5月12日，北京，中国最主要的直邮营销服务提供商中国邮政集团公司与全球营销技术和服务领导者美国安客诚公司今天推出面向中国零售行业的四大营销解决方案，同时启动了第一个中国第一个专注营销的零售业营销专业网站（[www.retail-marketing.com.cn](http://www.retail-marketing.com.cn)），提供零售业营销领域最新趋势和营销案例，并由资深营销专家向零售业企业及商家提供咨询服务。

中国邮政和安客诚联手推出的零售业四大营销解决方案包括：“新店开业强效推广方案”、“单店销售力提升方案”、“会员管理服务方案”及“无店铺零售企业服务方案”。中国邮政庞大精确的名址资源结合安客诚公司全球领先的数据管理和分析技术，将帮助零售商家以精准的营销组合获得最大的竞争优势。

根据国家统计局在2011年1月公布的数据显示，2010年中国社会消费品零售总额已达154,554亿元，扣除价格因素，同比增长14.8%；其中商品零售总额136,918亿元，同比增长18.5%。而日前公布的2011年1月份全国居民消费价格总水平（CPI）则同比上涨4.9%。由此可见，中国的零售消费市场虽然一路走高，但零售企业也面临着因成本上涨带来的市场价格与利润的竞争压力。

中国邮政联合安客诚公司推出的零售业四大直邮营销解决方案正是针对目前的市场竞争环境，以个性化的直邮服务加上精准的数据营销技术，帮助零售企业积极抢夺市场份额、提高营销投入回报率并有效提高销售利润。

以单店销售力提升方案为例，就是以提升门店区域覆盖率为目标。零售行业面临激烈的竞争，区域内的每一家竞争对手都时时刻刻面临着争夺客户和争夺客户钱包份额的威胁。区域覆盖率数据准确地反映了区域内竞争格局，是制定竞争策略的必要前提。以会员为样本的数据分析能够帮助门店找出该门店周边的强势小区，以及按客单价和品类数据划分的各级小



区，门店可以根据分析结果进行差异化的无名址和半名址投放，作为对有名址会员投放的补充。

中国邮政集团公司邮政业务局副局长方向阳认为：“中国邮政在业内保持着最大范围和最具纵深的投递服务。拥有亿级的各类名址数据，并由全国投递员通过信息系统进行动态维护，实时更新。中国邮政借助精确到户的楼盘信息，结合企业丰富的消费者属性数据，为零售行业提供完整深入的直邮宣传方案。”

安客诚公司大中华区销售副总裁孔宇表示，“安客诚为零售业提供的客户数据管理解决方案是以客户体验为中心，整合来自不同地区或门店的客户数据、交易记录和活动反馈，通过数据挖掘来完成客户洞察，从而帮助营销者有效的制定一对一的营销活动，利用客户数据创造价值。”

中国邮政与安客诚于 2010 年 8 月在北京签订了战略合作协议，开始共同拓展基于数据库营销的中国直邮市场，并在今年 3 月初推出了面向汽车行业的四大营销解决方案。中国邮政在零售行业拥有数十年的服务基础，服务过的客户包括全国及来自全球的各级企业。安客诚于 2000 年进入中国，服务过的零售业类客户包括蒙牛、雅漾、屈臣氏等国内外知名零售企业。

###

### 关于中国邮政

作为中国最主要的直邮营销服务提供商，中国邮政享有“直邮服务专家”的业界赞誉。中国邮政坚持以通民、通政、通商为己任，以“精准分类、定向传播”为发展目标。自 2005 年起，中国邮政开始面向社会提供直邮服务，为中小企业发展提供了宣传平台和数据资源。2008 年，依据市场需求和行业细分，中国邮政推出了 12 个直邮产品。目前中国邮政已拥有上亿条可用于直邮的各类数据。中国邮政充分利用了百年品牌、数据资源、渠道、网络和精湛的服务能力等优势，为中国企业提供高品质的直邮服务。中国邮政的主要业务：国内和国际邮件寄递业务；报刊、图书等出版物发行业务；邮票发行业务；邮政汇兑业务；邮政金融业务；邮政速递业务；邮政物流业务；电子商务业务；各类邮政代理业务；国家规定开办的其他业务。欲想了解更多，请登录 [www.chinapost.com.cn](http://www.chinapost.com.cn)。

### 关于安客诚

作为营销技术和服务领域公认的领导者，安客诚帮助营销者成功地管理客户，个性化消费体



验，并创建有利的客户关系。我们出色的以行业为中心的咨询方法结合了消费者数据和分析，数据库，数据整合，个性化的咨询解决方案，以及多渠道的营销策略。安客诚凭借 40 多年的数据管理经验，为客户提供高效，安全，可靠的信息管理服务。安客诚公司成立于 1969 年，总部在美国阿肯色州的小石城，子公司遍布全球，服务于北美洲、欧洲、亚太、中东和南美洲的客户。安客诚公司从 2000 年起开始在中国运营，并在上海，北京，江苏等城市设有服务据点与世界级的数据中心，并于 2009 年在南通设立安客诚全球服务中心。2010 年，安客诚与中国邮政签署战略联盟伙伴，共同为中国的营销市场提供精准的直邮与数据库营销服务。欲想了解更多，请登录 [www.acxiom.cn](http://www.acxiom.cn)。

*Acxiom®是 Acxiom 公司的注册商标*

